



برگزاری کمیته اطلاع رسانی با محوریت روابط عمومی، اخبار و اطلاعات

امروزه روابط عمومی و روزنامه نگاری به عنوان دو رشته تخصصی هم وزن و ناگسستنی، در کنار یکدیگر قرار گرفته اند. روابط عمومی ها در واقع همان مؤسسات تولید خبر هستند که از دیدگاه خاص خود به تولید و انتشار خبر می نگرند. روال کار آنها را سیاست مدیران و سازمان متبوع تعیین می کنند.

خبر پرازشترین کالای روز است و نقش خبرسازان در دنیای امروز بسیار با اهمیت است. خبر گزارشی از واقعیت هاست ولی هر واقعیتی را نمی توان خبر نامید، خبر الزاماً گزارش رویدادهای جاری (تازه) نیست. ممکن است واقعه ای که سال ها قبل رخ داده، با نمایان شدن اطلاعات تازه ارزش خبری پیدا کند. گاهی خبر رویدادی است که قرار است اتفاق بیفتد اما هنوز رخ نداده است. روابط عمومی ها یکی از منابع تولید خبر در سازمان هستند. رسالت روابط عمومی در سازمان جستجوی اطلاعات و اخبار و انتقال آن به مخاطبان است مهمترین مرحله در فرآیند تهیه خبر شناخت خبر است که بدون شك وظیفه کارشناس روابط عمومی است و به مهارت فردی و ذاتی خبرنگار مربوط است به گونه ای که چگونگی و شیوه نگارش خبر يك نوع مهارت علمی و تجربی محسوب می شود.

یکی از نیازهای اساسی واحدهای روابط عمومی، دسترسی، طبقه بندی، پردازش و انتشار مناسب اطلاعات از طریق رسانه های جمعی و دیگر ابزارهای اطلاع رسانی برای افزایش آگاهی و اثر بخشی بر روی مخاطبان یک مجموعه سازمانی است و آنچه در حال حاضر در فرآیند اطلاع رسانی به مخاطبان از اهمیت بسزایی برخوردار شده است ضرورت آشنایی دست اندرکاران روابط عمومی ها با مدیریت اصولی انتشار و توزیع اطلاعات است.

به همین منظور وزارت بهداشت و درمان هر ساله در ایام نوروز استودیوی سلامت نوروزی را برای اطلاع رسانی رویداد ها و اخبار حوزه سلامت در این ایام با مسئولیت روابط عمومی ها راه اندازی می کند. در پی راه اندازی استودیو سلامت و آغاز به کار آن از 25 اسفند 1400 تا 15 فروردین 1401، روابط عمومی شبکه بهداشت و درمان ملارد، کمیته ای با همین عنوان، با حضور مسئولان ستاد شبکه برگزار کرد.

در این جلسه که مورخ 25 اسفند 1400 برپا شد، موحد مسئول روابط عمومی این شبکه ابتدا در خصوص استودیو سلامت و اهمیت خبر و اطلاع رسانی رویداد ها در هر زمینه ای توضیحاتی را بیان کرد. سپس از همه مسئولان واحد خواست تا برای جمع آوری اخبار و اطلاعات از واحد های تابعه، یک نفر به عنوان مسئول این اخبار در هر واحد، به واحد روابط عمومی معرفی شود تا جریان جمع آوری اخبار و اطلاعات با سرعت و کیفیت بهتری اتفاق بیفتد.

در انتها با ذکر صلواتی این جلسه به پایان رسید.