



جلسه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهرستان ملارد برگزار شد

کمیته هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی شهرستان ملارد در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ملارد تشکیل جلسه داد.

به گزارش روابط عمومی شهرستان ملارد، این جلسه به میزبانی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ملارد و با حضور رئیس اداره صمت، رئیس اداره اماکن، نماینده اتاق اصناف، نماینده شهرداری ملارد و نماینده فرمانداری برگزار شد.

در این جلسه امیراسمعیل پورروشن رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ملارد گزارش مبسوطی از فعالیت و شرح وظایف دستگاه های نظارتی و کانون های آگهی تبلیغاتی و همچنین نحوه اخذ مجوز و تأییدیه طرح های تبلیغاتی و بیلبوردها، تأییدیه نام انتخابی و سردرب اصناف را ارائه نمود.

در ادامه میرباقری رئیس سازمان سیما منظر شهرداری ملارد به ارائه گزارشی از نحوه واگذاری تابلوهای تبلیغات محیطی پرداخت.

گفتنی است؛ در این جلسه مصوب شد که شهرداری ها، تابلوهای تبلیغات محیطی را از طریق مزایده به کانون های آگهی تبلیغاتی دارای مجوز از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار نمایند و کانون های آگهی تبلیغاتی قبل از اکران تبلیغات محیطی مجوزهای لازم را از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت نمایند.

همچنین مقرر گردید اتحادیه ها و صنوف مختلف شهرستان، قبل از صدور هرگونه پروانه کسب، مجوزهای تأییدیه نام پیشنهادی و طرح های سردرب اصناف را از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ نمایند.