



## استاندار تهران: روایت گری شرط اول توفیق روابط عمومی‌ها است

استاندار تهران گفت: روابط عمومی‌ها نقش جریان‌سازی و تبیین سیاست‌ها را بر عهده دارند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان ملارد، علیرضا فخاری استاندار تهران در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، انعکاس فعالیت‌های ادارات و سازمان‌ها و همچنین برنامه‌ریزی انجام امور بر اساس تقویم و مناسبت‌های مختلف را از وظایف عام روابط عمومی‌ها خواند و فاصله گرفتن از قالب فعالیت‌های سازمانی و تبیین سیاست‌ها و تولید محتوای جدید و بدیع را عامل رشد روابط عمومی‌ها دانست و گفت: در جهانی که هر لحظه در حال تغییر است، خلاقیت، نوآوری و استفاده از ابزارهای خلاقانه، پویایی و نشاط را به سازمان منتقل کرده و در نهایت موجب موفقیت سازمان خواهد شد.

وی با تأکید بر نقش سیاست‌گذاری روابط عمومی‌ها، کنش گری و جربان سازی را از وظایف شورای هماهنگی روابط عمومی عنوان کرد و افزود: وقتی صحبت از سیاست‌گذاری به میان می‌آید یعنی هر واحد روابط عمومی باید در حد و اندازه سازمان‌های ملی نظری صدا و سیما و سازمان تبلیغات فکر کرده و با تشریح درست و منصفانه وقایع و انجام عملیات روانی مناسب بر مغزها تسلط پیدا کرده و قلب‌ها را تسخیر کند.

استاندار تهران شناخت دقیق از محیط را عامل اصلی موفقیت روابط عمومی‌ها دانست و با بیان اینکه افزایش سطح کیفی روابط عمومی‌ها موجب ارتقا سازمان متبوع می‌شود، اظهار داشت: اثر گذاری هر سازمان بر جامعه با همت روابط عمومی‌ها رقم می‌خورد لذا برای تاثیر بر جامعه باید همه ظرفیت‌های سازمان را همگرا کرده و با تمرکز بر یک حوزه خاص و تولید محتوای مناسب در آن حوزه بازخورد کار خود را در جامعه بینید.

فخاری سپس گفت: روایت گری شرط اول توفیق است و روابط عمومی‌ها باید وقایع را در زمان طلایی خود و با بیان حقیقت موضوع منتشر کنند؛ چرا که مردم از شنیدن واقعیت لذت برده و اگر واقعیت‌ها برای مردم تشریح شود در بسیار از مواقع از مردم جلوتر هستند.

وی از اعضای شورای روابط عمومی خواست تا با هم اندیشی و هم افزایی محورهایی که موجب تحول می‌شود را شناسایی کرده و آنها را در امور خود بکار بگیرند تا بعد از مدتی شاهد پیشرفت و تاثیر گذاری این شورا باشند.

گفتنی است در پایان جلسه استاندار تهران و کیهان مدیرکل حوزه استاندار، احکام اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها را به اعضا اهدا کرد.