



استاندار تهران به ملارد می‌آید؛ تمرکز بر چالش‌های زیرساختی

نشستی تخصصی با حضور فرماندار ملارد، مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران و خبرنگاران برگزار شد تا در آستانه سفر استانی استاندار، موانع اجتماعی، زیرساختی و تخلفات ساخت‌وساز این شهرستان بررسی شود.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان ملارد، در راستای سفر محمد صادق معتمدیان، استاندار تهران به شهرستان ملارد، نشستی تخصصی با هدف بررسی مشکلات و موانع این منطقه با حضور محمد مهدی مومنی، مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران، سید اصغر تقوی، فرماندار شهرستان ملارد و جمعی از اصحاب رسانه و خبرنگاران این شهرستان برگزار شد.

سید اصغر تقوی، فرماندار ملارد، در ابتدای این نشست اظهار داشت: در همه شهرها برخی افراد به عنوان خبرنگارنما فعالیت می‌کنند. تأکید شده که مصاحبه‌ها تنها با خبرنگارانی انجام شود که مجوز رسمی دارند تا سایرین نیز به سمت قانونمندی حرکت کنند.

وی با اشاره به سفر استاندار تهران افزود: فردا میزبان استاندار تهران خواهیم بود و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی برگزار می‌شود. بازدیدهایی از چهار نقطه شامل بیمارستان شهدای سلامت، شهرک گل‌ها، موضوع ماده ۲۶ و کمپ اخوان انجام خواهد شد تا با استفاده از ظرفیت استاندار، مشکلات شناسایی و رفع شوند.

تقوی به یازدهمین سفر استانی استاندار اشاره کرد و گفت: بیشتر مصوبات سفرهای استاندار تهران اجرایی شده که این امر قابل توجه است.

وی در ادامه به چالش‌های اجتماعی ملارد، ناهنجاری‌ها، بافت فرسوده و تخلفات ساخت‌وساز اشاره کرد و افزود: احتمالاً بازدید از منطقه سرآسیاب نیز انجام خواهد شد و امیدواریم با کمک استاندار این مسائل مرتفع شود.

محمد مهدی مومنی، مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران، در این نشست اظهار داشت: امیدواریم با همکاری یکدیگر زمینه هم‌افزایی و زیرساخت‌سازی برای توسعه همه جانبه شهرستان ملارد فراهم شود.

وی رسانه‌ها را جعبه سیاه جامعه توصیف کرد و افزود: هر اتفاقی در سطح کشور یا منطقه رخ دهد، باید این جعبه باز شود. رابطه معناداری بین توسعه یافتگی یک منطقه و رسانه‌ها وجود دارد و هیچ جامعه‌ای نمی‌تواند از سقف توانمندی خبرنگارانش فراتر رود.

مومنی با بیان اینکه رسانه به هنر هشتم و یک صنعت تبدیل شده، تأکید کرد: داده‌ها در رسانه فرآوری می‌شوند و جنگ‌های کنونی دنیا، جنگ رسانه‌ای است. در جریان مذاکرات هسته‌ای نیز شاهد یک جنگ رسانه‌ای هستیم. ۸۳ درصد اخباری که درباره ایران در جهان تولید می‌شود منفی است که نشان‌دهنده اهمیت این موضوع است.

وی ادامه داد: رسانه در درون یک سازمان نقش اثرگذاری دارد و انسجام را ایجاد می‌کند. انسجام مکانیکی مبتنی بر نظام‌های پدیدها و انسجام ارگانیک مبتنی بر باورها است. وظیفه رسانه، فهمیدن و فهماندن است و هر دستگاهی باید پیوست رسانه‌ای داشته باشد.

مومنی در پایان خاطرنشان کرد: فلسفه وجودی این جلسه، دستور مستقیم استاندار تهران است و حرفه‌ای‌گری و رسانه در مرکز توجه قرار دارد.