



فرماندار ملارد: روابط عمومی ویتترین سازمان است/ شفافیت و اقناع سازی، کلید اعتماد مردم

فرماندار شهرستان ملارد، در آیین تجلیل از فعالان روابط عمومی این شهرستان، بر نقش حیاتی روابط عمومی در عصر حاضر تاکید کرد و شفافیت، اقناع سازی و دریافت بازخورد از مردم را لازمه ایجاد اعتماد و ارتقای جایگاه سازمانها دانست.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان ملارد، در مراسمی که به مناسبت گرامیداشت ۲۷ اردیبهشت، روز روابط عمومی و ارتباطات، با حضور مدیران ادارات و نهادهای شهرستان ملارد برگزار شد، سید اصغر تقوی، فرماندار این شهرستان، در سخنانی به تشریح جایگاه و وظایف نوین روابط عمومی پرداخت. وی با بیان اینکه روابط عمومی ویتترین سازمان است، بر اهمیت روایتگری صادقانه و شفافیت در اطلاع رسانی تاکید کرد و گفت: باید واقعیت ها را با مردم در میان گذاشت، روابط عمومی می تواند توازن میان سازمان و مردم ایجاد کند. فرماندار ملارد، بخشی از نارضایتی های موجود در جامعه را ناشی از ضعف در انتقال عملکردها و اقناع سازی مردم دانست و افزود: وظیفه روابط عمومی، ابهام زدایی و شفافیت در اطلاع رسانی است، حتی اگر برخی خواسته های مردمی خارج از قانون باشد. تقوی همچنین بر ضرورت فعال سازی نظام پیشنهادات مردمی و دریافت بازخورد از شهروندان تاکید کرد و از مدیران روابط عمومی خواست تا با رسانه هایی که بر اساس قانون فعالیت می کنند، ارتباط خوبی برقرار نمایند. وی با اشاره به اینکه مردم قضاوت کننده بسیار خوبی هستند، خاطرنشان ساخت: شما می توانید از مردم پیشنهاد بگیرید و برای اصلاح سازمان خود قدم بردارید. این مقام مسئول، برخورد مناسب با مردم را خط قرمز مدیریت شهرستان برشمرد و تاکید کرد که همه کارکنان، از مدیر تا کارمند، باید خدمتگزار مردم باشند و در صورت وجود مطالبه ای خلاف قانون، این موضوع باید به شکلی منطقی و شفاف برای مردم تبیین شود که این امر، نقشی اساسی برای روابط عمومی ایفا می کند.