

سرمایه اجتماعی و نقش تعیین‌کننده رسانه‌ها

تقوی یکی از مهم‌ترین کارکردهای رسانه را تاثیرگذاری بر افکار عمومی و سرمایه اجتماعی دانست و افزود: افکار عمومی همواره یکی از مولفه‌های مهم در جوامع بوده، اما در شرایط کنونی اهمیت آن چند برابر شده است و رسانه‌ها و خبرنگاران حرفه‌ای می‌توانند در جهت‌دهی مثبت به افکار عمومی نقش موثری ایفا کنند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان ملارد، وی با بیان اینکه وضعیت سرمایه اجتماعی در جامعه مطلوب نیست، خاطرنشان کرد: رسانه نیز باید خود را نقد کند و ببیند عملکردش چه تاثیری بر اعتماد عمومی داشته است. همان گونه که خبرنگار وظیفه دارد مسئولان و دستگاه‌ها را نقد کند، باید عملکرد خود و مجموعه رسانه‌ای را نیز مورد ارزیابی قرار دهد.

فرماندار ملارد تاکید کرد: انتشار خبر خام و بدون پردازش، دیگر پاسخگوی نیازهای جامعه امروز نیست، خبر باید از منابع مختلف بررسی، پردازش و در صورت نیاز با تحلیل همراه شود تا مخاطب بتواند تصویری دقیق‌تر از واقعیت به دست آورد.

خبرنگاری؛ حرفه‌ای پرمسئولیت و پرخطر

تقوی با اشاره به دشواری‌های حرفه خبرنگاری در جهان اظهار کرد: خبرنگاری در بسیاری از نقاط دنیا از مشاغل پرخطر محسوب می‌شود و خبرنگاران در جریان انجام وظایف حرفه‌ای خود با تهدیدها و حتی خطرات جانی مواجه شده‌اند.

وی افزود: همین موضوع نشان می‌دهد خبرنگاری صرفاً یک فعالیت برای انتقال خبر نیست، بلکه حرفه‌ای مسئولانه است که فرد فعال در آن باید نسبت به جامعه، مخاطب و پیامدهای انتشار اطلاعات احساس مسئولیت کند.

خبرنگار باید نسبت به مسائل جامعه شناخت داشته باشد

فرماندار ملارد با اشاره به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور گفت: خبرنگار برای فعالیت حرفه‌ای باید بستر فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جامعه‌ای را که در آن فعالیت می‌کند بشناسد؛ زیرا هیچ اتفاقی را نمی‌توان بدون در نظر گرفتن زمینه‌های پیرامونی آن به درستی تحلیل کرد.

تقوی افزود: خبرنگار شهرستانی نیز باید مسائل منطقه خود را به صورت دقیق بشناسد و نسبت به آسیب‌ها، ظرفیت‌ها، مشکلات و نقاط قوت و ضعف شهرستان آگاهی داشته باشد.

ضرورت ارتقای سواد رسانه‌ای مردم

فرماندار ملارد با تاکید بر اینکه سواد رسانه‌ای فقط مختص مسئولان نیست، اظهار کرد: مردم نیز باید بدانند که میان خبر، تحلیل و نظر تفاوت وجود دارد و نباید هر خبری را بدون بررسی و تفکر بپذیرند.

تقوی افزود: یکی از رسالت‌های مهم رسانه، افزایش آگاهی عمومی و کمک به مردم برای تفکر و تحلیل درست اخبار است و اگر این وظیفه به درستی انجام شود، رسانه می‌تواند نقش واقعی خود را در جامعه ایفا کند.

توجه به اخبار امیدآفرین در شرایط کنونی

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور گفت: جامعه امروز بیش از هر زمان دیگری به اخبار مثبت، امیدآفرین و سازنده نیاز دارد و رسانه‌ها باید در کنار بیان مشکلات، اقدامات مثبت و اتفاقات امیدبخش را نیز به اطلاع مردم برسانند.

تقوی خاطرنشان کرد: شرایط اقتصادی و آثار تورم و همچنین پیامدهای جنگ و تحولات منطقه‌ای بر وضعیت روحی مردم اثر گذاشته و آستانه تحمل جامعه را کاهش داده است؛ بنابراین رسانه‌ها می‌توانند با انعکاس اقدامات مثبت و رویدادهای امیدآفرین، در افزایش روحیه و تحمل اجتماعی نقش داشته باشند.

فرماندار ملارد در پایان با قدردانی از تلاش خبرنگاران شهرستان اظهار کرد: امیدواریم ارتباط میان مدیریت شهرستان و اصحاب رسانه تداوم داشته باشد و این نشست صرفاً به مناسبت روز خبرنگار محدود نشود، بلکه به بستری برای گفت‌وگو، نقد، ارائه پیشنهاد و پیگیری مسائل شهرستان تبدیل شود.

وی ابراز امیدواری کرد با همکاری مسئولان و اصحاب رسانه، اقدامات موثر و مثبتی برای شهرستان ملارد رقم بخورد.