

قیومی: «زرعا» مسیر بازار فروش زنان روستایی را هموار می‌کند

مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور زنان گفت: طرح «زرعا» با هدف توانمندسازی زنان روستایی و عشایری و اتصال تولیدات آنان به بازار فروش اجرا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان ملارد، طاهره قیومی در نشست هماهنگی برگزاری رویداد ملی «زرعا» در شهرستان ملارد اظهار کرد: یکی از تکالیف وزارت جهاد کشاورزی در برنامه هفتم توسعه، توسعه کسب و کار زنان روستایی و عشایری و تقویت تعاونی های این حوزه است. وی با اشاره به ظرفیت گسترده زنان روستایی و عشایری کشور افزود: بخش قابل توجهی از فعالیت اقتصادی این زنان تاکنون در قالب اقتصاد پنهان انجام شده و به دلیل نبود ساختارهای مناسب، نقش اقتصادی آنان به درستی ثبت و اندازه گیری نشده است. قیومی ادامه داد: در طرح «زرعا» اطلاعات زنان فعال در حوزه های مختلف از جمله کشاورزی، دامداری، صنایع دستی و فرآوری محصولات در سامانه هوشمند ثبت می شود تا اطلاعاتی همچون زمینه فعالیت، مجوزها، اشتغال ایجادشده، تسهیلات دریافتی و عملکرد اقتصادی آنان برای برنامه ریزی و حمایت هدفمند در دسترس باشد. مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور زنان، نبود بازار فروش را یکی از مهم ترین مشکلات زنان تولیدکننده روستایی و عشایری عنوان کرد و گفت: بسیاری از این زنان تولید را به خوبی می دانند، اما در زمینه بازاریابی، تجاری سازی، کسب و کار و فروش محصولات آموزش کافی ندیده اند. وی افزود: بر همین اساس، در طرح «زرعا» آموزش های لازم در حوزه بازاریابی و کسب و کار دیجیتال ارائه می شود و با اتصال تولیدکنندگان به بازارهای فروش آنلاین، این امکان فراهم خواهد شد که زنان حتی از منزل خود محصولاتشان را عرضه و به فروش برسانند. قیومی با تأکید بر اینکه رویکرد طرح «زرعا» خانواده محور است، تصریح کرد: هدف تنها توانمندسازی زنان نیست، بلکه تلاش می شود اعضای خانواده نیز در فرآیند کسب و کار مشارکت کنند تا در نهایت اقتصاد خانواده های روستایی و عشایری تقویت شود. وی همچنین از برنامه صدور شناسه صنفی برای تولیدکنندگان خبر داد و گفت: دریافت این شناسه می تواند مسیر بهره مندی تولیدکنندگان از تسهیلات، حمایت های یارانه ای و سایر خدمات حمایتی را تسهیل کند. مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور زنان بر ضرورت تشکیل و تقویت تعاونی های زنان در شهرستان ملارد نیز تأکید کرد و افزود: پس از طی دوره های آموزشی و اتصال تولیدکنندگان به بازار، تشکیل تعاونی می تواند زمینه بهره مندی از ظرفیت های حمایتی و تسهیلاتی برای توسعه کسب و کار زنان را فراهم کند. قیومی همچنین خواستار استفاده از ظرفیت زنان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی در این طرح شد و گفت: می توان این افراد را در دوره های آموزشی مشارکت داد و پس از آموزش، با پشتیبانی و راهبری لازم، زمینه فعالیت جدی تر آنان در حوزه کسب و کار و بازار فروش را فراهم کرد.